

Značení PPWR jako první krok k datům, důkazům a digitálnímu pasu produktu



Obalový institut SYBA – Odborný partner pro obaly, legislativu a udržitelnost

Ing. Iva Werbynská, MBA



Obalový institut SYBA

Odborná autorita pro obaly, legislativu a udržitelnost

- legislativní expertiza pro obaly
- vzdělávání a podpora průmyslu
- evropský kontext a praktická řešení



SYBA pomáhá firmám zvládat obaly správně – odborně, prakticky a v souvislostech.

Pointa pro dnešek

„PPWR není konec obalů. Je to konec obalů bez dat, odpovědnosti a důkazů.“

**Značení je jen viditelný výstup.
Skutečný problém je datová vrstva za obalem.**



Aktuální legislativní mapa pro obaly

Jednotlivé předpisy se nesčítají lineárně. V praxi vytvářejí jeden compliance systém.

PPWR

obal jako regulovaný výrobek

značení, DoC, technická dokumentace, recyklovatelnost, látky, minimalizace

ECGT

greenwashing a marketing

claims na obalu, webu, POS a e-commerce nesmí stát na dojmu bez důkazů

ESPR / DPP

produkt jako datový objekt

data carrier, unikátní identifikátor, strojově čitelná a přenositelná data

EUDR / další

důkaz původu a odpovědnosti

u papíru/lepenky hlavně otázky původu, výjimek a dodavatelských prohlášení

Značení PPWR je průsečík: legislativa + data + zákaznická očekávání.

Časová osa: co už je jisté a co se teprve doplní

11. 2. 2025

12. 8. 2026

27. 9. 2026

12. 8. 2028+

2030+



PPWR vstoupilo
v platnost

PPWR se začne
používat

ECGT: zákaz
části green claims

harmonizované
třídící značení

recyklovatelnost,
recyklát, ecomodulace

Nečekat na finální piktogram. Teď se řeší data, odpovědnost, role a audit trail.

Co PPWR mění ve značení

1. Identifikace odpovědného subjektu

kdo uvádí obal na trh a jak je dosažitelný

2. Sledovatelnost obalu

typ, šarže, série nebo jiný prvek identifikace obalu

3. Harmonizované třídění

budoucí piktoagramy a materiálové informace pro spotřebitele

4. Digitální nosiče dat

QR / data carrier jako cesta k více informacím, ne jako náhrada dat

5. Claims a důkazy

tvrzení na obalu musí být nad minimem a prokazatelná

Čtyři věci, které se v praxi pletou

Identifikace HS

název, adresa, elektronický
kontakt

od 12. 8. 2026

Traceabilita

typ / šarže / série / jiný
identifikátor

od 12. 8. 2026

Třídící label

materiálová informace,
piktogramy

2028+ / podle IA

Marketing claim

eco, recyclable, recycled
content, carbon

podmíněno důkazy

**„Nejdražší chyba bude udělat nový artwork a teprve potom zjišťovat,
co vlastně má dokazovat.“**

Od 12. 8. 2026: identifikace a traceabilita

Výrobce podle PPWR musí zajistit, aby obal nesl identifikační prvek a kontakt na odpovědný subjekt.

Identifikátor obalu

typ, šarže, sériové číslo nebo jiný prvek umožňující identifikaci

Identifikace výrobce

jméno / obchodní název / ochranná známka

Kontakt

poštovní adresa + dostupný elektronický komunikační prostředek

Forma

na obalu, v QR / data carrieru nebo v doprovodném dokumentu podle situace

Nejde jen o adresu. Jde o to, aby bylo možné spojit obal → dokumentaci → odpovědný subjekt.

Kde může informace prakticky být?



Datový záznam

odpovědný subjekt, identifikátor obalu, dokumentace, změnová historie, vazba na šarže

Dobrá praxe: QR není odkladiště. Je to brána k řízenému, aktualizovanému a auditovatelnému datovému záznamu.

Od 2028+: harmonizované třídící značení

Co víme

- značení má obsahovat informaci o materiálovém složení
- má usnadnit spotřebitelské třídění
- má být založené na piktogramech a srozumitelné
- detaily stanoví prováděcí akty

Co nevíme finálně

- přesný grafický systém pro všechny obaly
- vazbu na národní systémy třídění v praxi
- finální provedení pro multi-market produkty
- detailní pravidla pro některé specifické obaly

Tisknout dnes „finální“ piktogram je FOMO. Připravit si data a prostor na artworku je práce s vysokým ROI.

Jak o budoucím štítku přemýšlet

Povinný systém má být pochopitelný napříč trhem. Proto je lepší myslet v blocích, ne v jednom obrázku.

Piktogram

jádro informace

Materiál

jaký proud odpadu

Text

pomocný, ne ideální pro multi-market

Data carrier

rozšířená informace a aktualizace



Data carrier není nálepka navíc. Je to budoucí rozhraní mezi obalem, regulátorem, zákazníkem a recyklátorem.

Environmentální tvrzení: značení není marketingová poezie



Tvrzení o vlastnostech obalu lze podle PPWR použít jen tehdy, pokud vlastnost překračuje minimální požadavky a je jasné, zda se týká celé jednotky, její části nebo portfolia.

- „recyklovatelný“ musí být obhajitelné metodikou a dokumentací
- „obsahuje recyklát“ musí navazovat na výpočet a důkazy
- „eco / green / udržitelný“ bez specifikace je rizikové
- claim patří do technické dokumentace, nejen do marketingového briefu

Marketing bez compliance vstupu bude od roku 2026 nákladové riziko.

Odpovědnost ve supply chainu: kdo má dodat co?



Výrobce podle PPWR není vždy fyzický výrobce obalu. Role se odvíjí od uvádění na trh a brandingů.

Co začnou zákazníci chtít po dodavatelských obalů

DoC / PoS

EU prohlášení o shodě nebo strukturované dodavatelské prohlášení

Látky

PFAS, substances of concern, food contact návaznosti podle relevantnosti

Traceabilita

šarže, objednávka, specifikace, změnová historie

Technická data

složení, komponenty, konstrukce, materiálové specifikace

Recyklovatelnost

metodika, výpočty, testy nebo self-assessment s oporou

Rychlá aktualizace

kdo odpovídá, jak se data mění, audit trail

Kdo data nebude mít připravená, bude v tendrech pomalejší – a dražší.

Dokumentace: důkazní pyramida obalu

Obal na trhu

label / identifikace / QR / claim

EU prohlášení o shodě

kdo deklaruje shodu a pro jaký typ obalu

Technická dokumentace

Annex VII: popis, materiály, výpočty, testy, posouzení rizik

Dodavatelská data

materiály, komponenty, látky, recyklát, procesní změny

Interní proces

odpovědnosti, změnové řízení, retenční lhůty, audit trail



Compliance obal bez dokumentace neexistuje.

Proč to míří k digitálnímu pasu produktu

PPWR sama o sobě DPP nezavádí. Ale učí firmy pracovat s tím, co DPP vyžaduje: identita, data, přístupová práva a auditovatelnost.

Digitální pas produktu: základní princip

ESPR nastavuje DPP jako digitální zdroj informací o produktu a jeho životním cyklu.

Data carrier

fyzicky na produktu, obalu nebo dokumentaci

Persistent unique ID

trvalý unikátní identifikátor produktu

Open standards

strukturovaná, strojově čitelná a přenositelná data

Level

model / šarže / kus podle aktu



Klíčové: DPP není PDF za QR kódem. Je to interoperabilní datová infrastruktura.

PPWR značení vs. DPP: podobnost není totožnost

PPWR značení

- obal
- identifikace subjektu
- šarže/typ obalu
- třídění a materiálová informace
- cílem je shoda obalu a třídění

DPP

- produkt / produktová skupina
- unikátní produktový identifikátor
- model / šarže / kus podle aktu
- širší data životního cyklu
- cílem je transparentnost a kontrola produktu

Společná vrstva: data carrier + identifikace + auditovatelnost + přístup podle role.

Datový model obalu: minimum, které bych budovala teď

Identita

packaging item ID, typ, revize, šarže

Subjekt

výrobce dle PPWR, dovozce, dodavatel

Materiál

složení, komponenty, bariéry, tisk, lepidla

Compliance

čl. 5–12, DoC, Annex VII, testy/výpočty

Sustainability

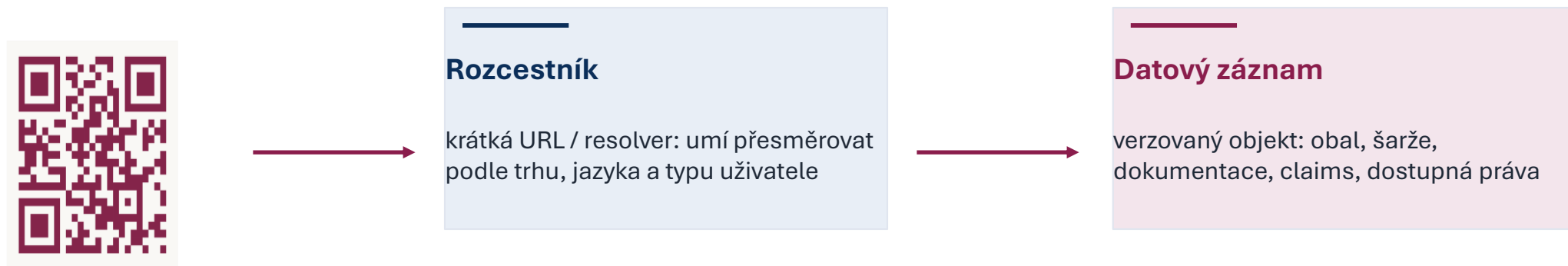
recyklovatelnost, recyklát, reuse, kompost

Claims

text tvrzení, důkaz, platnost, trh, schvalovatel

Největší slabina firem: data existují, ale nejsou propojená s obalem, verzí artworku a šarží.

Strategie QR / data carrieru: rozhodnutí s dlouhou životností



- Neumísťovat do QR pouze statický PDF dump.
- Nepřetiskovat QR při každé drobné změně textu – používat resolver.
- Oddělit spotřebitelskou informaci od dat pro kontrolu a B2B zákazníka.
- Už dnes rozhodnout, kdo spravuje URL, identifikátory a archiv.

Artwork a tisk: nejdražší není piktogram, ale změnový proces

1

Audit prostoru

kde lze umístit identifikaci,
label a QR

2

Trhy a jazyky

kde text škodí a kde pomůže

3

Verze obalu

který artwork, která šarže,
která DoC

4

Trigger změny

kdy přetisk, kdy digitální
aktualizace



Můj závěr: nezačínat designem. Začít maticí povinností a dat, až potom otevřít grafika.

Substances of concern: proč digitální vrstva zesílí

PPWR už počítá se standardizovanými otevřenými digitálními technologiemi pro označení obalů obsahujících látky vzbuzující obavy.

Proč to nejde řešit jen piktogramem

informace o látkách se může lišit podle materiálu, komponenty, dodavatele a šarže; navíc má jiného adresáta než spotřebitel.

Co si připravit

materiálové listy, prohlášení, laboratorní podklady, rozhodovací strom pro rizikové kombinace a odpovědnost za aktualizaci.

Budoucí kontrola nebude číst jen obal. Bude číst i datovou stopu.

Jak se liší přístup podle typu obalu

E-commerce krabice

největší tlak: volný prostor, traceability, dodavatelská data, budoucí label

Kosmetický obal

claims, materiálové kombinace, malé plochy, multi-market texty

Food contact obal

navíc FCM dokumentace, migrace, látky, návaznost na produkt a šarži

Průmyslový obal

B2B dokumentace, reuse/transport, identifikace subjektu, logistics label

Jedna šablona značení nestačí. Jedna datová architektura ano.

Nejčastější chyby, které bych nedělala

✗ Přetisknout obaly podle nefinálního výkladu

Vysoký náklad, nízká jistota.

✗ Vytvořit QR bez datové správy

Hezké na prezentaci, slabé u kontroly.

✗ Nechat to jen na marketingu

Claims jsou právní a technické riziko.

✗ Sbírat data e-mailem bez vlastní struktury

Dodavatelé pošlou různé formáty; audit trail se rozpadne.

✗ Nevyřešit role v kontraktech

Kdo odpovídá za změny, PFAS, recyklovatelnost a aktualizaci?

Správné pořadí: role → data → dokumentace → artwork → komunikace.

90denní plán: nejlepší první krok

- 1 Matice obalů** seznam typů obalů, role, trhy, claims, dodavatelé
- 2 Datová pole** co musí být v technické dokumentaci a co na obalu/QR
- 3 Dodavatelské balíčky** standardizovaný požadavek na data, prohlášení a aktualizace
- 4 Artwork audit** prostor, jazyky, QR, piktogramy, změnová okna
- 5 Pilot** 3–5 obalů s nejvyšším rizikem / objemem / reputační expozicí

Pilotujte na obalech, které mají velký objem, velkou viditelnost nebo složitý dodavatelský řetězec.

Rozhodnutí pro management

Centralizovat master data obalů

vyšší počáteční náklad, nižší riziko chaosu v roce 2026–2028

Nastavit odpovědnost za claims

marketing nezpomalí, ale nebude generovat právní riziko

Přepsat dodavatelské požadavky

nejlevnější způsob, jak přenést data do supply chainu

Vybrat data-carrier strategii

stabilní QR/resolver ochrání artwork i budoucí DPP návaznost

„Otázka není „co musíme natisknout“. Otázka je „co jsme schopni prokázat“?“

Co si z toho odnést

- PPWR značení není izolovaný grafický úkol.
- Od roku 2026 je potřeba identita, traceabilita a dokumentace.
- Od 2028 přijde harmonizované třídící značení v detailu podle aktů.
- DPP není PPWR, ale sdílí stejnou logiku: data carrier, unikátní ID, strojově čitelná data.
- Nejlepší investice teď: datový model obalů a audit trail.



Zdroje a právní rámec

Regulation (EU) 2025/40 – PPWR

Article 12 labelling; Article 14 environmental claims; Article 15–19 obligations; Annex VII technical documentation.

Regulation (EU) 2024/1781 – ESPR

Chapter III Digital Product Passport; Article 9–11 requirements for DPP, data carrier and interoperability.

Directive (EU) 2024/825 – ECGT

Generic environmental claims, sustainability labels and consumer protection against greenwashing.

European Commission – Single Market Strategy 2025

DPP as digital container for labels, conformity documentation, technical documentation and other product information.

European Commission – ESPR/DPP information

DPP as scannable tag providing access to sustainability information and helping enforcement.

Poznámka: právní výklad a metodiky se mohou doplňovat prováděcími/delegovanými akty. Pro konkrétní obal je nutné ověřit kategorii, trh a roli hospodářského subjektu.